

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori New Media	10
2.2.1.1 Sosial Media	11
2.2.1.2 Instagram	11
2.2.1.3 Branding	12
2.3 Landasan Konseptual.....	12
2.3.1 Kedai Kopi	12
2.3.3 Promosi.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	15

3.1	Desain Penelitian.....	15
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	15
3.1.2	Bahan Penelitian	17
3.1.3	Objek Penelitian	17
3.2	Jenis Data	17
3.2.1	Sumber Data.....	18
3.2.1	Sumber data key Informan dan Informan	18
3.2.2	Alasan Pemilihan Key Informan dan Informan	18
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4	Keabsahan Data.....	20
3.5	Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		24
4.1	Subjek Penelitian	24
4.1.1	Profil Kedai Kopi Boss 72.....	24
4.1.2	Filosofi Logo Kedai Kopi Boss 72.....	25
4.1.3	Visi Misi Kedai Kopi Boss 72.....	26
4.1.4	Struktur Kedai Kopi Boss 72.....	26
4.2	Hasil Penelitian	28
4.2.1	Branding Sajian Kuliner Kedai Kopi Melalui Sosial Media Instagram @Kopiboss72	28
4.2.2	Hambatan Yang Terjadi Dalam Membrandingkan Kopi Boss 72 Melalui Sosial Media Instagram @Kopiboss72	35
BAB V PEMBAHASAN		38
5.1	Branding Sajian Kuliner Kedai Kopi Melalui Sosial Media Instagram @Kopiboss72	38
5.2	Hambatan Yang Terjadi Dalam Membrandingkan Kopi Boss 72 Melalui Sosial Media Instagram @Kopiboss72	40

BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan Penelitian	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49
Transkrip Wawancara 1	49
Transkrip Wawancara 2.....	53
Transkrip Wawancara 3.....	56
Transkrip Wawancara 4.....	58
DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN KEY INFORMAN DAN INFORMAN	60
KARTU ABSENSI BIMBINGAN	62
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Teori.....	14
Bagan 4.1 Struktur Kedai Kopi Boss 72	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe Desain Penelitian..... 16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Kopi Boss 72.....	5
Gambar 4.1 Kedai Kopi Boss 72.....	25
Gambar 4.2 Logo Kedai Kopi Boss 72	26
Gambar 4.3 Deskripsi Menu “Blue Sky” di Kedai Kopi Boss 72	31
Gambar 4.4 Promosi Kedai Kopi Boss 72 di Instagram.....	32
Gambar 4.5 Event Mobile Legends Kopi Boss 72	33